

TENDANCES

LA LETTRE DE LAMPE BERGER / POINT A LA LIGNE



Chaque Fête
est source...



... d'autres Fêtes !

13

AOUT 2003

L'ESPRIT ET LA BEAUTÉ, PROMESSE DE BONHEUR.

L'ENTRÉE DU MILLENAIRE EST MOUVEMENTÉE,

à la recherche de sens et de passion. En cela, jamais nos métiers n'ont révélé autant d'utilité ! Fabriquer du rêve, du désir, provoquer l'envie... N'est-ce pas ce qu'il nous faut au quotidien ? Toutes les touches d'exaltation aussi modestes soient elles contribuent à faire briller le soleil dans bien des têtes. Que dire aussi de la quête du Beau ! La beauté éclaire l'âme !

L'innovation, tant chez Point à la ligne que Lampe Berger, se révèle une formidable source d'enthousiasme et de plaisir. Chaque création nous offre sa part d'imaginaire, qui, une fois révélée procure une grande émotion et donne du sens. Quotidiennement nous défrichons avec délectation des espaces nouveaux. Pour vous autant que pour nous.

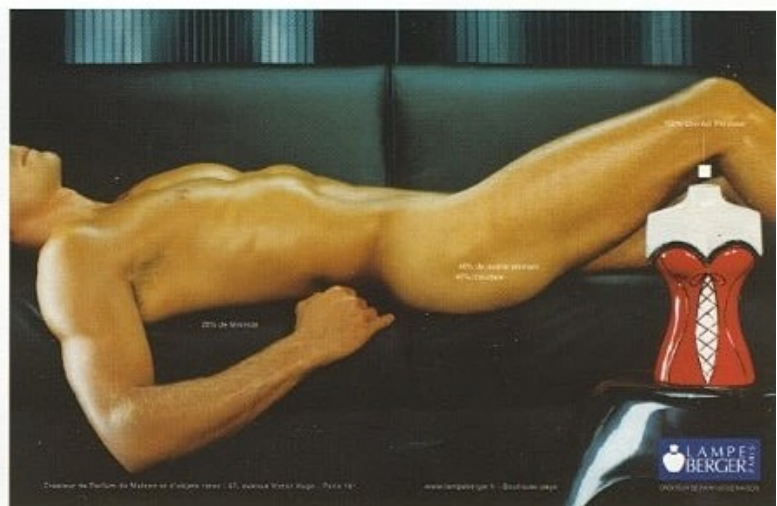


Alain Le Bourg, Philippe Auvray

LES VISUELS DE LA PUBLICITÉ OUVRENT

Stéfano Poletti entraîne sa Lampe Berger dans la joaillerie où il excelle. Il a enfermé le corps en Porcelaine de Limoges nacrée dans un corset de métal parsemé d'améthystes serties. Un cocktail fascinant.

Chantal Thomass, qui a tant fait pour relooker la lingerie féminine, nous offre une création très "Chantal Thomass". Une pointe d'érotisme et cette réalisation en Porcelaine de Limoges "peint main" va faire parler d'elle. Un peu de fantasme entre dans la déco maison.



DES NOUVEAUTÉS DE TOUTE BEAUTÉ



Victoires



Versailles



3840, Corset



3842, Dauphin bleu

Les créateurs lyonnais "Tous les Trois" nous présentent "Versailles", une Lampe Berger Signature "à la française". Réalisée en vitro porcelaine par Longchamp, bicolore bleu ciel et chocolat, et une grandiose monture métal argent et piquée d'une vingtaine de fleurs à 4 pétales en verre.

Vous connaissez Claude Cehes ses créations pour Daum. Elle nous offre ses "Victoires". Une Lampe Berger réalisée par Revol Porcelaine avec des incrustations, sur les 4 faces, de saynètes sur métal. Regardez la monture ! magnifique avec son ange.

La fin d'année est aussi "Tendances". Douze nouveautés pleines de charme, de fantaisie, de couleurs et de matières travaillées. Douze modèles promis au succès pour que vos ventes soient encore plus belles.

UNE NOUVELLE SAISON DE CRÉATION

Elle s'appelle Leïa !

C'est une œuvre de Régis Dho.

Le créateur et les Verreries de Vianne ont mis leurs talents en commun pour réaliser une oeuvre sublime et techniquement exceptionnelle. Il faudrait vous montrer le film de la prouesse des verriers, porteurs,

cueilleurs, souffleurs. L'amphore en 4 couches de verres (transparent, rouge, transparent, blanc) est incluse dans un bloc dans des conditions techniques et de températures incroyables.

Leïa, élancée et élégante, elle aurait pu être vénitienne.



BRÈVES DU MONDE

FRANCE - Bourgtheroulde

La nouvelle usine Lampe Berger a été officiellement inaugurée le 4 juillet dernier en présence de personnalités politiques et économiques de la région Normandie.

USA - Washington

2240 verres luisants ont été envoyés de notre usine de Pessac par la valise diplomatique pour illuminer la réception du 6 juin 2003 à l'ambassade de France à Washington à l'occasion du Bal de l'Opéra. Une manifestation prestigieuse sous le patronage du Président G.W. Bush.

LAMPE
BERGER PARIS

CRÉATEUR DE PARFUM DE MAISON

CŒUR DE PIVOINE



RESPIREZ, C'EST DU BONHEUR

Cœur de Pivoine

Quelle richesse dans ce bouquet de pivoines rehaussé de petites touches fruitées cassis et pêche. La note de tête est hespéridée (citron), fruitée (cassis, litchee). Elle s'exhale sur un cœur fruité (mangue, pêche, prune, fruits exotiques) et tendrement fleuri (rose et jasmin). Le fond est agréablement boisé, musqué.

Orange de cannelle

Principales caractéristiques : Hespéridée orange, épicée, fruitée, balsamique. Parfum dans lequel la fraîcheur de citron et de l'orange met en relief l'accord harmonieux, mêlant différentes épices, telles que la cannelle, le gingembre et la noix de muscade, à un assortiment de fruits confits comme la pomme, la pêche et la noix de coco. L'intensité de cet accord trouve sa ténacité dans un fond alliant la pureté des muscs blancs à la douceur de l'ambre, de fève Tonka et du bois de santal.

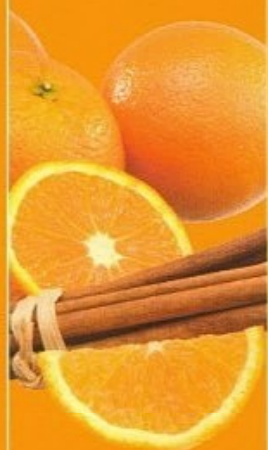
◀ Kakemono "Cœur de Pivoine"

Kakemono "Orange de Cannelle" ▶

LAMPE
BERGER PARIS

CRÉATEUR DE PARFUM DE MAISON

ORANGE DE CANNELLE



BRÈVES DU MONDE

CANADA

Montréal

Deux nouvelles boutiques à Montréal ont rentré toute la collection Point à la ligne.

À suivre.

LES SENTEURS...



◀ LES SENTEURS

Dans la newsletter n° 12, nous avons vanté les mérites de la boutique "Les senteurs" à Paris.

Nos excuses à Marc Gros Ferrary de Kerneuve pour avoir oublié de montrer sa vitrine et son habillage de kakemonos.

UN JOLI COEUR TRÈS PARFUMÉ

"Atmosphère, nous disons bien atmosphère, avec un f" ! C'est une bien jolie boutique de parfums et senteurs en plein coeur de Toulouse capitale du pays d'oc, ville pétillante d'animation avec un goût prononcé pour les belles choses. Atmosphère, 6 ans d'existence et depuis deux ans, grand changement avec la mise en scène des collections Lampe Berger et Point à la ligne.

Véronique Klimowitz est aux commandes. Toute jeune femme animée d'une grande passion pour les Signatures, amoureuse inconditionnelle de "Histoires de Lampes Berger", presque son livre de chevet mais surtout son livre pour travailler. Et des idées, des anecdotes pour mieux comprendre, expliquer et valoriser les collections. Jeune femme exigeante mais constructive. Ravie de réaliser des illuminations en Point à la ligne pour fêtes, mariages, événements. Et une forte envie de développement.

Atmosphère, une femme de talent pour une vraie idée du parfumage en beauté. Mais attention Véronique, profitez du travail d'image que font nos marques.

Atmosphère, 9, rue du Lieutenant-Colonel Péliissier (près de la rue Alsace-Lorraine) 31000 Toulouse



L'ÂME ET LE PARFUM DE MAASTRICHT

Maastricht se situe à la rencontre de 3 pays, l'Allemagne, la Belgique et la Hollande, là où la rivière " De Maas " arrive en Hollande. C'est une ville typiquement hollandaise à fort caractère historique. Au coeur de la vieille ville, vous trouverez l'enseigne "Knijff" désignant la boutique de Mr. Knijff et son fils, qui existe depuis plus de 40 ans. La boutique possède une longue tradition dans la vente de marques célèbres, comme Bernardaud, Cristofle, Haviland...

Au fil des années, ils se sont spécialisés dans la vente de cadeaux, d'argent et d'étain. Depuis 16 ans, ils travaillent avec Lampe Berger, et comme le précise Mr. Knijff : " Plus mon fils vend des Lampes Berger et plus il est motivé, même après 13 ans ! "

Vous travaillez avec Lampe Berger, dites nous ce que cela signifie pour vous : "C'était le cas il y a 10 ans, hier et ce sera encore la même histoire demain ! Depuis 4 ans nous avons de plus en plus de clients intéressés par la collection Signatures et les affaires augmentent constamment. Le mobilier Lampe Berger et la beauté des vitrines ont énormément favorisé les ventes ! "

LA FÊTE EST PLUS JOLIE EN POINT À LA LIGNE..



A la mode d'Halloween,

les citrouilles habillent
les maisons pendant
que les elfes
et les coloquintes en
profitent pour en faire
leur terrain de jeux...



La vraie Fête conviviale en diable.

Petits cris des enfants amusés devant les boules
birdy, garenne, dog... l'esprit d'automne de la
collection Point à la ligne est là. C'est la fête
avec humour, tendresse, beauté, chaleur.
Comme les lutins coquins qui s'accrochent
partout pour mieux voir la comtesse Cigone et
ses amis le duc de Chevreuil et le marquis du Chat.



Pour l'instant de détente,

et pour se réchauffer au
coin du feu, à l'heure
du thé, du café ou du
chocolat, préférez une
dégustation olfactive
d'un univers gourmand
aux doux reflets d'argent.





Le temps n'a pas d'emprise sur le rêve.

Revivons l'histoire féérique d'Alice, redécouvrons les mille merveilles préparées par nos créatrices, Claude Cohen-Staehlin et Patricia Duprat-Clément. Le temps se fait oublier pour laisser la place au songe avec les décors de perles, les branches aux billes de strass et le tic-tac des bougeoirs Horloge...



Un voyage dans la nature enchantée.

Laissons nous promener par les facétieux ours skieurs et quand l'horizon se couvre de neige, que les cheminées crépitent à nouveau, les rennes aux bois majestueux font leur entrée dans la maison ornée d'or et de blanc.



LE PARFUM EST LA BEAUTÉ DU SOUVENIR....

Vous nous l'avez si souvent demandé, vous vouliez tellement que notre offre soit différente, qu'elle apporte une vraie innovation au marché, que nous avons revu dix fois, vingt fois, soixante fois notre copie ... et voici :

60 parfums et combien de rêves parfumés !

Les familles au nombre de six, "fruitées, fleuries, gourmandes, boisées, aromatiques, ambrées", comprennent chacune 10 parfums. Des noms évocateurs et des fragrances, on peut le dire, géniales !

Chaque bougie est composée d'un mélange de paraffine, de colorant et de parfum. Nos bougies sont coulées à la main dans un verre soufflé bouche. Découvrez vite dans le meuble créé pour vous les 60 fragrances (3 références au parfum). Poire louise, premier muguet, lait chaud, bois de vétiver, myrte des sommets, lili patchouli...chaque parfum dans sa famille vous attend sur un meuble à roulettes permettant une exposition frontale ou recto-verso.



DAVID SHUTTLE, UN PRINCE À BEACONSFIELD

"J'ai ouvert mon magasin il y a 25 ans à Beaconsfield, à 50 km nord ouest de Londres. Progressivement je me suis dirigé vers le marché du haut de gamme. Je pense que lorsque le commerce devient plus difficile l'achat d'articles de faible valeur n'est pas la solution. Nous vendons l'image de marque "David Shuttle". Les fournisseurs doivent donc répondre à cette image : écoute, service et qualité des articles. J'ai toujours travaillé en étroite collaboration avec le continent et notre boutique est plus considérée comme magasin exotique que typiquement "British". J'apprécie le flair et le design des Français, Italiens, Allemands. Le commerce de qualité est pour moi un commerce de valeur sûre en lequel je crois."

Vendre les Lampes Berger en Angleterre n'est pas facile ?

D. S. : Je cherche à faire partager mes goûts chez ceux qui, comme moi, recherchent des nouveautés dans les plaisirs de vivre et recevoir. Une fois que le concept d'utilisation de la Lampe Berger a été expliqué, mes clients sont toujours enthousiasmés. Seulement l'achat ne suit pas systématiquement car ils n'ont pas une confiance totale. Cette confiance acquise la satisfaction dans leur Lampe Berger est entière. Il est important que les clients sentent que moi-même ainsi que mes employés sommes convaincus et motivés.

Toute l'équipe David Shuttle utilise une Lampe Berger dans sa maison ?

Bien sûr, et cela s'est fait tout naturellement. Quant au magasin, il est toujours délicatement parfumé en permanence par une Lampe Berger.

Quels sont les résultats cette année ?

Les ventes de Lampe Berger et de Parfums de Maison ont considérablement augmenté. Ceci est le résultat de la publicité faite dans le magazine que nous adressons à notre clientèle. Je remercie aussi le formidable travail de suivi de notre correspondant Lampe Berger.

Et Point à la ligne ?

D. S. : Nous avons travaillé Point à la ligne il y a 20 ans. Je suis heureux de retrouver ces bougies haut de gamme. Nous allons soutenir Point à la ligne avec la même énergie, le même engagement que nous donnons à Lampe Berger. Le 8 Septembre 2003 une nouvelle pièce de réception sera créée. Ce nouvel espace sera une opportunité supplémentaire pour mettre en valeur Point à la ligne. Des jours palpitants sont donc à venir... Nous souhaitons que notre relation avec Lampe Berger et Point à la ligne soit longue et réussie. Je pense qu'il est important que fournisseur et détaillant puissent se faire confiance respectivement et je crois au développement de ces deux marques."



Route d'Elbeuf - F-27520 Bourgtheroulde - France
Tel: 33 (0)2 32 96 95 40 - Fax: 33 (0)2 32 96 95 43
web: lampeberger.fr / e-mail: lampeberger@lampeberger.fr



34, rue Gustave Eiffel - F-33600 PESSAC Cedex - France
Tel: 33 (0)5 57 26 45 45 - Fax: 33 (0)5 56 36 63 43
Show-room: 67, avenue Victor-Hugo - F-75116 Paris - France